

CONTRACT DE PRESTARI SERVICII Nr. 220 / 08.03.2016

1. Părțile contractante

În temeiul Ordonanței de Urgență nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, s-a încheiat prezentul contract de prestări servicii

Între

CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI – ArCuB, cu sediul în București, str. Batistei, nr.14, sector 2, tel/fax 318.26.90, 318.26.92, cod fiscal 9658744, cont nr. RO66TREZ7025010XXX000251, deschis la Trezoreria Sector 2, reprezentat prin doamna Mihaela Paun – Director, în calitate de **Achizitor**, pe de o parte,

Și

SC BDR ASSOCIATES COMMUNICATION GROUP SRL, cu sediul social în București, Str. Dr. Mihai Ciuca, nr. 13, sector 5, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/9578/1995, CUI RO8046178, cont curent RO57TREZ7005069XXX005638, deschis la Direcția de Trezorerie a Municipiului București reprezentată prin Catalina Rousseau, în calitate de **Prestator**, pe de altă parte.

2. Definiții

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. **contract** – prezentul contract și toate anexele sale;
- b. **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. **prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. **servicii** - servicii aferente livrării produselor, respectiv activitățile legate de furnizarea produselor, cum ar fi transportul, asigurarea, instalarea, punerea în funcțiune, asistența tehnică în perioada de garanție și orice alte asemenea obligații care revin prestatorului prin contract;
- e. **origine** - locul unde produsele au fost realizate, fabricate. Produsele sunt fabricate atunci când prin procesul de fabricare, prelucrare sau asamblare majoră și esențială a componentelor rezultă un produs nou, recunoscut comercial, care este diferit, prin caracteristicile sale de bază, prin scop sau prin utilitate, de componentele sale. Originea produselor și serviciilor poate fi distinctă de naționalitatea prestatorului;
- f. **destinație finală** - locul unde prestatorul are obligația de a furniza produsele;
- g. **termenii comerciali** de livrare vor fi interpretați conform INCOTERMS 2000 – Camera Internațională de Comerț (CIC);

h. **forța majoră** - reprezintă o împrejurare de origine externă, cu caracter extraordinar, absolut imprevizibilă și inevitabilă, care se află în afara controlului oricărei părți, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

i. **zi** - zi calendaristică; **an** - 365 de zile.

3. Interpretare

3.1 - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 - Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

4. Obiectul și prețul contractului

Obiectul contractului este reprezentat de Servicii de studii, Cod CPV **79311000-7**, constând în:

4.1. Realizarea unei strategii de comunicare pentru proiectul „București Capitala Europeana a Culturii în 2021”, derulat de către Achizitor și

4.2. Consultanță pentru implementarea planului de acțiuni de către Achizitor, în cea de-a doua etapă a procesului de depunere a candidaturii orașului la titlul de CeaC în anul 2021 (martie/aprilie-octombrie 2016).

4.1.1. Strategia de comunicare pentru proiectul „București Capitala Europeana a Culturii în 2021” va avea două componente, iar la finalizarea acesteia, Prestatorul va prezenta un raport final:

a) o strategie de comunicare globală, pentru perioada 2016-2021.

Strategia va fi elaborată în urma consultărilor cu un grup de lucru format din experți în comunicare, coordonați de Prestator și în acord cu principiile exprimate în „Dosarul de candidatură al orașului” (pag 74) – Anexa nr. 3 la prezentul contract, pusă la dispoziția Prestatorului de către Achizitor.

b) o strategie de comunicare pentru etapa a doua a candidaturii (martie-octombrie 2016), care include conceperea unui logo București 2021, slogan, plan de acțiuni pe diferite canale de comunicare.

Strategia de comunicare pentru perioada 2016-2021, pentru proiectul București 2021, va fi inclusă în dosarul de candidatură al orașului București, la titlul de CeaC, în faza a doua a competiției.

Strategia de comunicare pentru etapa a doua a candidaturii (martie-octombrie 2016), va include (minim):

1. conceperea unui logo București 2021;
 2. slogan;
 3. plan de acțiuni pe diferite canale de comunicare.
- 4.3. Prestatorul se obligă să presteze aceste servicii în conformitate cu Anexa nr. 1 “Grafic de realizare”, parte integrantă a prezentului contract.
- 4.4. Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătitibil Prestatorului de către Achizitor conform Anexei nr. 2 “Grafic de plăți”, este de **80.341 lei**, din care **13.390 lei** reprezintă TVA, respectiv 18 000 EUR T.V.A inclus, calculat la cursul BNR din data semnării prezentului contract, 1 EUR= 4.4634 lei.
- 4.5. Achizitorul se obligă să plătească Prestatorului prețul convenit pentru îndeplinirea prezentului contract de furnizare, conform Anexei nr. 2, parte integrantă a prezentului contract.

5. Durata contractului

5.1 – Durata prezentului contract este cuprinsă între 08.03.2016, până la data de 01.10.2016, data la care vor fi îndeplinite toate obligațiile contractului.

5.2. Serviciile menționate la Art. 4, punctele 4.1. și 4.2. vor respecta următoarele termene de livrare:

a) **Strategia de comunicare pentru etapa a doua a candidaturii** (martie-octombrie 2016):

➤ Termen de livrare: 15.04.2016

b) **Strategia de comunicare globală**, pentru perioada 2016-2021

➤ Termen de livrare: 31.05.2016.

c) **Raport final**

➤ Termen de livrare: 31.09.2016 (poate fi modificată în funcție de prezentarea în fața juriului internațional și selecția oficială).

6. Documentele contractului:

6.1 - Documentele contractului sunt:

- a) oferta Prestatorului
- b) Anexele la contract: Anexa nr. 1 „Grafic de realizare” și Anexa nr. 2 „Grafic de plăți”, Anexa nr. 3 ”Dosarul de candidatura al orasului”, ce va fi pusă la dispoziția Prestatorului prin e-mail, după semnarea prezentului contract.
- c) orice alte documente pe măsura producerii lor.

7. Obligațiile principale ale prestatorului

7.1 - Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele și performanțele prezentate în oferta.

7.2 - Prestatorul se obligă să presteze serviciile contractate în perioadele prevăzute prin Anexa nr. 2 „Graficul de realizare”, parte integrantă a prezentului contract.

7.3 - Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu produsele achiziționate, și

ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

7.4. Prestatorul se obligă să predea strategia și planul de acțiune în 2 exemplare originale, în format print și electronic în limba română.

7.5. Prestatorul se obligă să elaboreze un rezumat executiv al strategiei și planului de acțiune, care va avea versiuni în limba română și în limba engleză.

7.6. Prestatorul se obligă să prezinte Achizitorului - pentru logo și slogan - minim 3 variante.

7.7. Livrarea se va face pe baza de proces verbal de predare-primire.

8. Obligațiile principale ale achizitorului

8.1 Achizitorul se obligă să achiziționeze, respectiv să cumpere și să plătească prețul convenit în prezentul contract.

8.2 Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile în termenul convenit. Termenul convenit pentru acceptarea/ respingerea livrabilelor în cadrul contractului este de maxim 15 zile calendaristice de la predarea lor.

8.3 Achizitorul se obligă să plătească prețul serviciilor către Prestator conform Graficului de plăți care constituie Anexa nr. 2 la prezentul Contract în condițiile financiar – fiscale reglementate de actele normative în domeniul bugetar, respectiv în intervalul 24-31 al lunii, cu condiția ca documentele de plată să fie înregistrate la sediul Achizitorului cu 10 zile înaintea datei de 24 a lunii respective.

8.4. Achizitorul se obligă să aducă la cunoștința Prestatorului, în scris, în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai mult de 3 zile lucrătoare de la data la care ia cunoștință de aceasta, orice cerere, reclamație sau acțiune în justiție formulată de oricare terț în legătură cu încălcarea drepturilor sale de proprietate intelectuală, împreună cu actele doveditoare și orice alte informații relevante și să coopereze, pe deplin, cu Prestatorul pentru luarea măsurilor necesare în vederea respingerii respectivelor cereri, reclamații, acțiuni.

8.5. Neaducerea la cunoștința a respectivei cereri, reclamații sau acțiuni exonerează Prestatorul de orice răspundere. Prestatorul va avea dreptul să intervina în orice proces, acțiune sau reclamație îndreptată împotriva Achizitorului, legată de încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială prin furnizarea serviciilor conform prezentului contract. Prestatorul va putea, în orice moment, să decida soluționarea unei asemenea pretenții printr-o înțelegere extrajudiciară cu tertul reclamant.

9. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

9.1 În cazul în care, din vina sa exclusivă, Prestatorul nu își îndeplinește obligațiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu 0,1%/zi de intarziere din prețul obligației neîndeplinite în termen.

9.2 În cazul în care Achizitorul nu își onorează obligațiile la expirarea perioadei convenite, atunci acestuia îi revine obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală de 0,1%/zi de intarziere din plata neefectuată.

9.3 Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil, dă dreptul părții lezate de a considera contractul reziliat de drept/de a cere rezilierea contractului și de a pretinde plata de daune-interese.

10. Recepție, inspecții

10.1 Achizitorul sau reprezentantul său are dreptul de a verifica și analiza conformitatea serviciilor prestate cu specificațiile din anexele la contract.

10.1.1 Achizitorul are obligația de a notifica, în scris, Prestatorului identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru efectuarea recepției produselor.

10.2 Dacă vreunul din elementele ce compun serviciile nu corespunde specificațiilor, Achizitorul are dreptul să îl respingă, iar Prestatorul, fără a modifica prețul contractului are obligația:

- de a face toate modificările necesare pentru ca serviciile să corespundă specificațiilor din oferta.

11. Ambalare și marcare

11.1 - Toate materialele de ambalare a rapoartelor, prezentarilor, propunerilor, precum și toate materialele necesare protecției coletelor (foi de protecție, mape etc.) rămân în proprietatea Achizitorului.

12. Livrarea și documentele care însoțesc serviciile

12.1 - Prestatorul are obligația de a presta serviciile, respectând:

- a) datele din "Graficul de realizare" și
- b) termenul comercial stabilit.

12.2 - Recepția serviciilor se consideră încheiată în momentul în care sunt îndeplinite prevederile clauzelor de recepție:

- Acceptarea serviciilor de către comisia de recepție, constituită prin Decizia dnei director Mihaela Paun, Nr. 02/14.01.2016

13. Întârzieri în îndeplinirea contractului

13.1 - Prestatorul are obligația de a îndeplini contractul de furnizare în perioadele înscrise în graficul de livrare.

13.2 - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului prestatorul nu respectă graficul de livrare sau de prestare a serviciilor, atunci acesta are obligația de a notifica achizitorul în timp util; modificarea datei/perioadelor de furnizare asumate în graficul de livrare se va face cu acordul părților, prin act adițional.

13.3 - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de livrare, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

14. Forța majoră

14.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

14.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

14.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

14.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

14.5 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 15 zile de la încetare.

14.6 - Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

15. Soluționarea litigiilor

15.1 - Achizitorul și prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

15.2 - Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze fie prin arbitraj la Camera de Comerț și Industrie a României, fie de către instanțele judecătorești din România.

16. Limba care guvernează contractul

16.1 - Limba care guvernează contractul este limba română.

17. Comunicări

17.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

17.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

18. Legea aplicabilă contractului

18.1 Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie astăzi, 08.03.2016, prezentul contract în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

**Achizitor,
ARCUB**

DIRECTOR
Mihaela Păun

DIRECTOR ADJUNCT
Alina Teodorescu

VIZA CFPP
Dumitru Bălăsoiu

JURIDIC,
Elena Iacob

**Prestator,
SC BDR ASSOCIATES COMMUNICATION GROUP SRL**

VICE PRESEDINTE,
Alexandra Mihailescu

DIRECTOR ECONOMIC,
Elena Galita



ANEXA Nr. 1 – Gafic de realizare
La Contractul de prestari servicii Nr. 220/08.03.2016

Nr.crt.	Data de realizare*	Activitate
1		Strategie – Versiune Draft 1
2		Strategie – Sesiune de informare (1) – Intilnire stakeholders pentru culegere comentarii/ observatii, etc.:
3		➤ prezentare Draft 1
4		Strategie – Aprobare Draft 1
5		Strategie & Plan de actiune – Versiune Draft 2
6		Strategie & Plan de actiune – Sesiune de informare (2) – Intilnire stakeholders pentru culegere comentarii/ observatii, etc.:
7		➤ prezentare Draft 2
8		Strategie & Plan de actiune – Aplicare comentarii/ observatii, etc. ca urmare a derularii sesiunii de informare
9		Strategie & Plan de actiune – Versiune finala
10		Strategie & Plan de actiune – Sesiune de informare (3) – Intilnire stakeholders pentru culegere comentarii/ observatii, etc.:
11		➤ prezentare Versiune finala
12		Strategie & Plan de actiune – Validare versiune finala
13		Finalizare rezumat executiv – Versiune limba romana si limba engleza
14		Consultanta

* Martie-aprilie 2016 consultări în grupul de lucru.

-15 aprilie 2016 → Predarea documentului finalizat - *Strategia de comunicare pentru etapa a doua a candidaturii*

- 31 mai 2016 → Predarea documentului finalizat – *Strategia de comunicare globala*

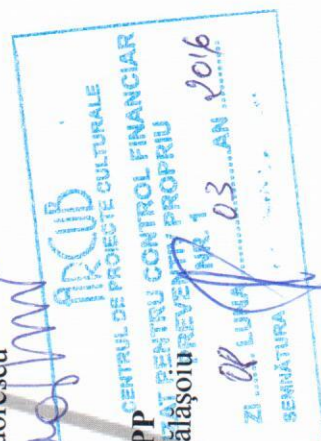
- Aprilie-octombrie 2016 → Consultanță pentru implementarea planului de acțiuni

Achizitor,
ARCUB



DIRECTOR,
Mihaela Păun

DIRECTOR ADJUNCT
Alina Teodorescu



VIZA CFPP
Dumitru Bălașoiu

JURIDIC,
Elena Iacob

Prestator,
SC BDR ASSOCIATES COMMUNICATION GROUP SRL

VICE PRESEDINTE,
Alexandra Mihailescu

Alexandra Mihailescu

DIRECTOR ECONOMIC,
Elena Galita





Anexa nr. 2 - GRAFIC DE PLATI
La Contractul de prestari servicii Nr. 220/08.03.2016

Strategie de comunicare		Consultanta	Transe		
Strategie de comunicare pentru etapa a doua a candidaturii	Strategie de comunicare globala	Raport final	I	II	III
46.865,70 LEI		20.085,30 LEI	35.707 LEI	11.158.50 LEI	20.085,30 LEI
EUR 10,500.00		EUR 4,500.00	EUR 8,000.00	EUR 2,500.00	EUR 4,500.00
Termen de livrare:	Termen de livrare:	Termen de livrare:	Dupa predarea si acceptarea Strategiei de comunicare pentru etapa a doua a candidaturii	Dupa predarea si acceptarea Strategiei de comunicare globala	Dupa predarea Raportului final si al consultantei
15.04.2016	31.05.2016	31.09.2016			

Nota: Conversia s-a efectuat la cursul EURO/LEI din data semnarii contractului, respectiv 1 EURO= 4.4634 lei. Preturile nu contin TVA.

Achizitor,
ARCUB

DIRECTOR,
Mihaela Păun

DIRECTOR ADJUNCT
Alina Teodorescu

JURIDIC,
Elena Iacob



Prestator,
S.C. BDR ASSOCIATES COMMUNICATION GROUP S.R.L.

VICE PRESEDINTE,
Alexandra Mihailescu

DIRECTOR ECONOMIC,
Elena Galita



T: 021 795 36 02
F: 021 795 36 04